

渝经信消费〔2023〕16号

重庆市经济和信息化委员会  
关于开展消费品工业“爆品”  
培育遴选工作的通知

各区县（自治县）经济信息委，两江新区、西部科学城重庆高新区、万盛经开区经信部门，有关企业：

为贯彻落实《重庆市制造业高质量发展“十四五”规划（2021—2025年）》（渝府发〔2021〕18号）、《关于大力度推进食品及农产品加工产业高质量发展的意见》（渝府发〔2023〕15号）精神，以“爆品”打造推动塑造一批知名品牌，助力全市食品及农产品加工产业、轻纺产业高质量发展，现开展2023—2025年重

庆市消费品工业“爆品”培育遴选工作。具体事项通知如下：

### 一、遴选范围

以“33618”现代制造业集群体系为分类，我市消费品工业企业生产的符合国家、行业标准且直接面向消费者的食、穿、用的产品。其中，食品农产品加工产品原则上为《重庆市食品及农产品加工产业“爆品”机会清单（2023版）》中的产品品类。

### 二、申报条件

（一）在重庆市注册、具有独立企业法人资格的规模以上消费品工业企业（包括食品、轻纺），对市场潜力大、技术含量高、符合我市新兴消费品发展方向的产品放宽企业规模条件；

（二）企业拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内；

（三）企业经营管理规范，已建立质量管理、质量保证体系，有健全的财务管理、会计核算等制度和较为系统的品牌发展战略，具备较强的技术创新能力、品牌运营能力和市场开拓能力；

（四）企业近三年无严重失信记录，其中食品企业还需满足近三年未发生较大及以上食品安全事故；

（五）产品在细分领域中具有一定的市场占有率或市场发展潜力大；

（六）优先支持拥有市级企业技术中心、市级工业设计中心的企业和市级及以上专精特新企业。

### 三、申报要求

（一）单个企业申报拟培育的“爆品”产品不超过2个；

(二) 申报企业应有整体性品牌发展规划;

(三) 2023 年以来拟申报培育的“爆品”产品开展的具体举措及成效;

(四) 2024 年拟申报培育的“爆品”产品的培育措施 (包括不限于推广活动、技术改造、新品开发、技术攻关等)。

#### 四、申报程序

(一) 组织申报。按照企业自愿申报原则,符合申报条件的相关行业企业向所在地区县经信部门提交消费品工业“爆品”培育申报表 (附件 1), 并按照申报要求形成申请报告 (附件 2)。包括纸质版 (一式两份) 和电子版。

(二) 初审推荐。区县经信部门按照申报条件对企业提交的申报表和申请报告进行初审,于 2024 年 1 月 12 日前将汇总的推荐企业 (产品) 清单及企业申报材料报送至市经济信息委 (消费品工业处)。

(三) 评审发布。市经济信息委将组织相关专家,根据企业基本情况、遴选标准和申报材料,进行综合评审,经集体研究和公示后,遴选发布 2023—2025 年重庆市消费品工业“爆品”培育清单 (项目库)。

#### 五、管理服务

(一) 日常指导。区县经信部门要加强对纳入 2023—2025 年重庆市消费品工业“爆品”培育清单的行业企业的日常指导和服务,重点跟踪企业 2024 年培育措施的实施进展,会同有关部

门为“爆品”培育营造良好氛围。

(二) 动态管理。市经济信息委建立“爆品”培育清单动态管理机制,分年度对企业“爆品”培育的实施情况进行综合评估,根据评估结果和产业发展实际,动态调整培育清单。

(三) 政策支持。市经济信息委后续将组织开展“爆品”培育经验交流现场会,促进企业间相互学习,适时邀请媒体单位进行宣传报道;对培育效果明显的,在市工业和信息化重点专项资金中择优给予支持。

## 六、联系方式

联系人:范志飞(食品),余菲(轻纺);联系电话:63899768,63895034;邮箱:cqjxwxipc@163.com。

特此通知。

附件:1.重庆市消费品工业“爆品”培育申报表  
2.申请报告模板

重庆市经济和信息化委员会

2023年12月18日

(此件公开发布)

## 附件 1

## 重庆市消费品工业“爆品”培育申报表

单位：万元

基本情况	企业全称				
	企业注册地				
	统一社会信用代码				
	法人代表		联系人及电话		
	申报产品类别	<input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 轻纺			
	2022 年度营业收入		2022 年度研发投入金额		
	专利获得情况		拥有自主品牌商标		
	管理体系认证情况				
	企业能力情况	<input type="checkbox"/> 市级企业技术中心 <input type="checkbox"/> 市级工业设计中心 <input type="checkbox"/> 市专精特新企业			
申报产品 (一)	产品名称	商标	2022 年度产品收入	出口营收	2023-2025 各年度营收目标
	产品竞争优势描述				
申报产品 (二)	产品名称	商标	2022 年度产品收入	出口营收	2023-2025 各年度营收目标
	产品竞争优势描述				
企业法人签字：			区县经信部门意见：		
(企业盖章)			(盖章)		
年 月 日			年 月 日		

# 申请报告

(模板)

## 一、企业概况

## 二、企业创新能力情况

## 三、品牌战略规划

## 四、2023 年品牌建设实施情况

包括不限于实施的主要活动、实施成效、投入金额等。

## 五、申报“爆品”培育情况

包括不限于产品亮点、渠道建设、2023 年品牌培育投入情况、发展目标。如申报有 2 个产品的，需分别介绍。

## 六、2024 年拟开展的“爆品”培育措施

包括不限于推广活动、技术改造、新品开发、技术攻关、年度目标等，逐项介绍并汇总清单。

## 七、相关附件

包括不限于企业能力和资质佐证。

